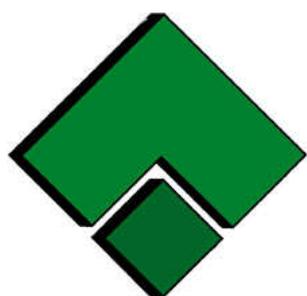


ENCUESTA DE ACTIVIDAD 2018 RESULTADOS

RESULTADOS OBTENIDOS SOBRE UN TOTAL DE 280 ENCUESTAS



PIMEEF

PETITA I MITJANA EMPRESA D'EIVISSA I FORMENTERA

PIMEEF

Petita i Mitjana Empresa d'Eivissa i Formentera

Av. España, nº18-20, 1º

07800 Eivissa

Tel.: 971302911

Email: info@pimeef.com

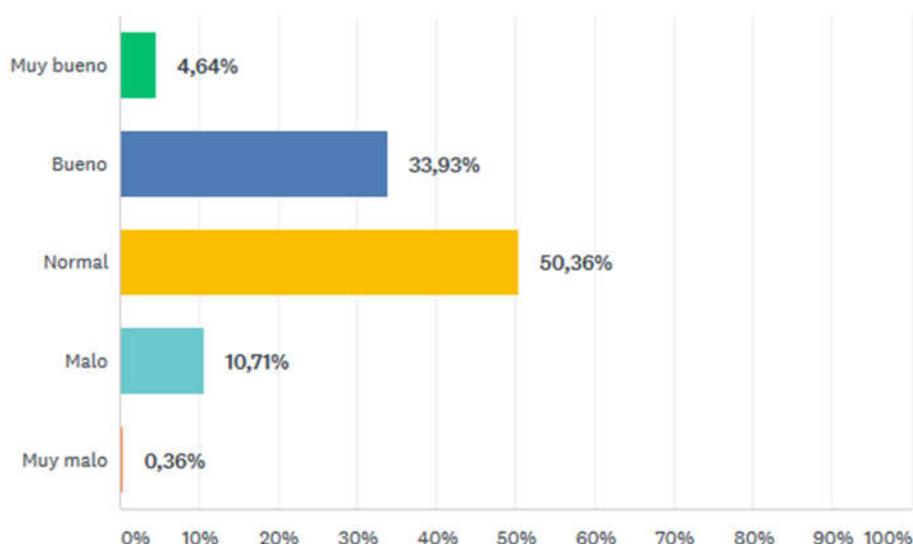
www.pimeef.com

Con la colaboración de:

B Sabadell

1.- ¿Cómo cree Vd. que, en general, ha sido el año 2018 para su empresa?

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Muy Bueno	4,64%	5,60%	8,81%	5,84%	3,75%	2,78%
Bueno	33,93%	51,12%	52,11%	53,61%	44,19%	26,39%
Normal	50,36%	36,94%	34,87%	35,74%	42,32%	45,83%
Malo	10,71%	6,34%	4,21%	4,12%	8,99%	23,26%
Muy Malo	0,36%	0%	0%	0,69%	0,75%	1,74%

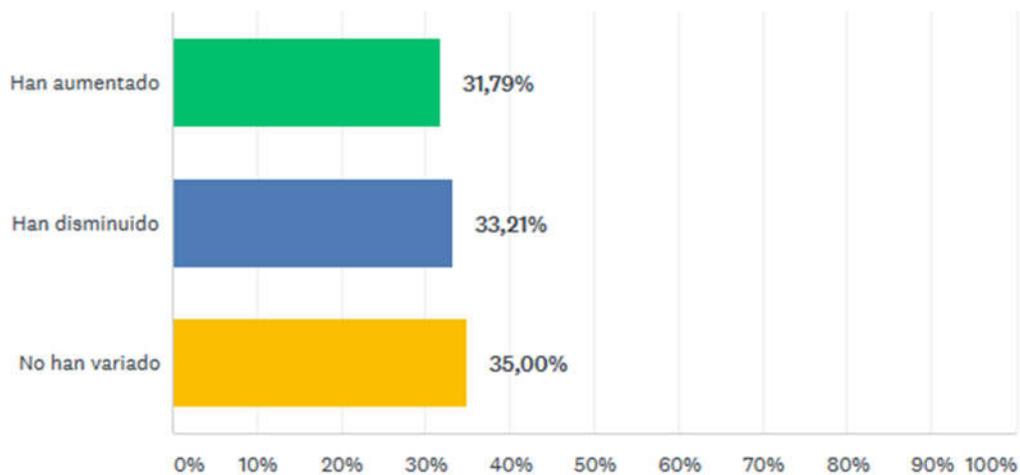


OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Muy bueno	4,64%	13
▼ Bueno	33,93%	95
▼ Normal	50,36%	141
▼ Malo	10,71%	30
▼ Muy malo	0,36%	1
TOTAL		280

Los empresarios que opinan que el año 2018 ha sido bueno o muy bueno han sido el 38% (18 puntos menos que el año anterior). Un 11% considera que, para ellos, el año ha sido malo o muy malo. Desde que en 2016 se obtuviera el mejor resultado de la serie histórica de la encuesta de PIMEEF el descenso parece que se va acelerando. Según estos datos, siendo buenos, 2018 ha sido el peor de los últimos 5 años.

2.- En su negocio concreto, las ventas durante este año en comparación con el anterior...

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Han aumentado	31,79%	38,43%	50,96%	52,23%	45,69%	27,08%
Han disminuido	33,21%	18,28%	14,56%	8,59%	18,73%	36,81%
No han variado	35%	43,28%	34,48%	39,18%	35,58%	36,11%



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Han aumentado	31,79%	89
▼ Han disminuido	33,21%	93
▼ No han variado	35,00%	98
TOTAL		280

Los datos de la evolución de las ventas nos confirman que ha sido el peor año de los últimos 5, ya que más empresarios encuestados (33%) han manifestado reducir ventas por los que las han aumentado (31%). Desde 2013, no aparecían estos resultados. Hay que tener en cuenta que, si se viene de grandes resultados, una disminución de ventas no implica que sea un mal año.

2.1 ANÁLISIS POR SECTORES

COMERCIO

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
No han variado	25,9%	34,3%	34,2%	32,3%	29,6%	35,2%
Han disminuido	40,8%	32,8%	21%	6,2%	17,3%	44,3%
Han aumentado	33,3%	32,8%	44,8%	61,5%	53,1%	20,5%

INDUSTRIA, TRANSPORTE Y CONSTRUCCIÓN

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
No han variado	44,6%	47%	42,9%	38,6%	35,9%	31,7%
Han disminuido	20%	6%	11,4%	11,4%	29,5%	46,8%
Han aumentado	35,4%	47%	45,7%	50%	34,6%	21,5%

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
No han variado	34,3%	49,3%	24,6%	39,7%	36,2%	41,6%
Han disminuido	42,8%	19,4%	9,8%	8,8%	10,3%	21,5%
Han aumentado	22,8%	31,3%	65,6%	51,5%	53,5%	36,9%

OTROS SERVICIOS

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
No han variado	37,5%	43,1%	35,2%	45,7%	44%	37,5%
Han disminuido	26,6%	13,8%	14,8%	7,1%	14%	28,6%
Han aumentado	35,9%	43,1%	50%	47,2%	42%	33,9%

2.2 ANÁLISIS POR MUNICIPIOS

EIVISSA

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
No han variado	31,4%	38,8%	38,8%	31%	33,7%	34,6%
Han disminuido	33,3%	23,3%	13,3%	7,9%	25%	40,9%
Han aumentado	35,3%	37,9%	47,9%	61,1%	41,3%	24,5%

SANT ANTONI

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
No han variado	19,4%	40,5%	25,6%	34,2%	31,6%	43,9%
Han disminuido	41,9%	10,8%	15,4%	7,3%	10,5%	31,7%
Han aumentado	38,7%	48,7%	59%	58,5%	57,9%	24,4%

SANTA EULÀRIA

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
No han variado	24,6%	47,5%	32,1%	41,5%	40%	29,8%
Han disminuido	38,6%	18,6%	17%	5,7%	23,6%	38,6%
Han aumentado	36,8%	33,9%	50,9%	52,8%	36,4%	31,6%

SANT JOAN

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
No han variado	50%	28,6%	10%	25%	36,4%	46,1%
Han disminuido	37,5%	28,6%	30%	16,7%	0%	38,5%
Han aumentado	12,5%	42,8%	60%	58,3%	63,6%	15,4%

SANT JOSEP

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
No han variado	44,2%	41,5%	34,1%	51%	37,2%	33,3%
Han disminuido	26,9%	14,6%	13,6%	10,2%	11,6%	29,6%
Han aumentado	28,9%	43,9%	52,3%	38,8%	51,2%	37,1%

FORMENTERA

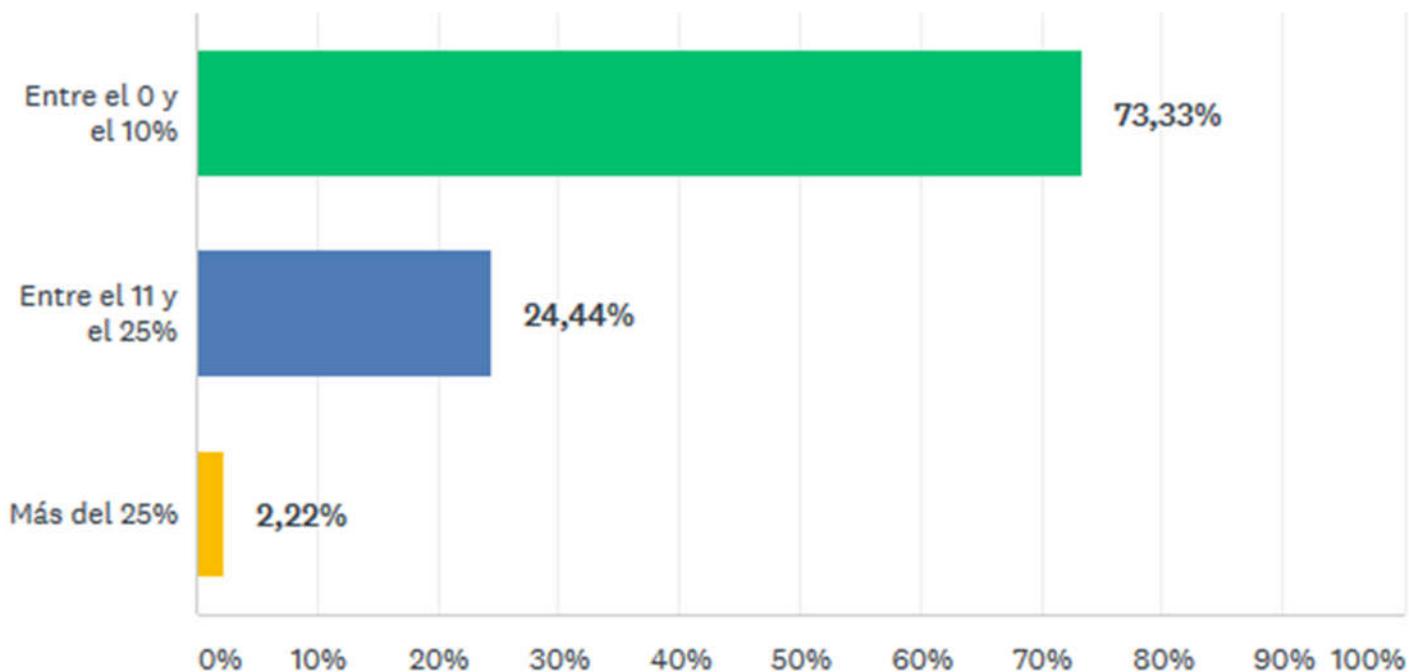
	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
No han variado	66,7%	66,7%	52,9%	65,2%	35,7%	53,8%
Han disminuido	22,2%	9,5%	5,9%	13%	17,9%	38,5%
Han aumentado	11,1%	23,8%	41,2%	21,7%	46,4%	7,7%

Por **sectores**, Hostelería y Restauración y Comercio son los sectores que más sufren, con más de un 40% de empresarios que afirma reducir ventas. Por el contrario, Industria y Otros Servicios se mantienen fuertes aunque los resultados son peores que el año 2017.

Por **municipios**, los resultados empeoran en todos ellos. Destacan los resultados de Eivissa y Sant Josep, donde aún hay más empresarios que dicen aumentar ventas que los que las reducen. Por otra parte, en Sant Antoni, Santa Eulària y Sant Joan alrededor de un 40% de empresarios afirma reducir ventas. Formentera se mantiene más estable.

3.- ¿En qué porcentaje han aumentado este año las ventas en su empresa?

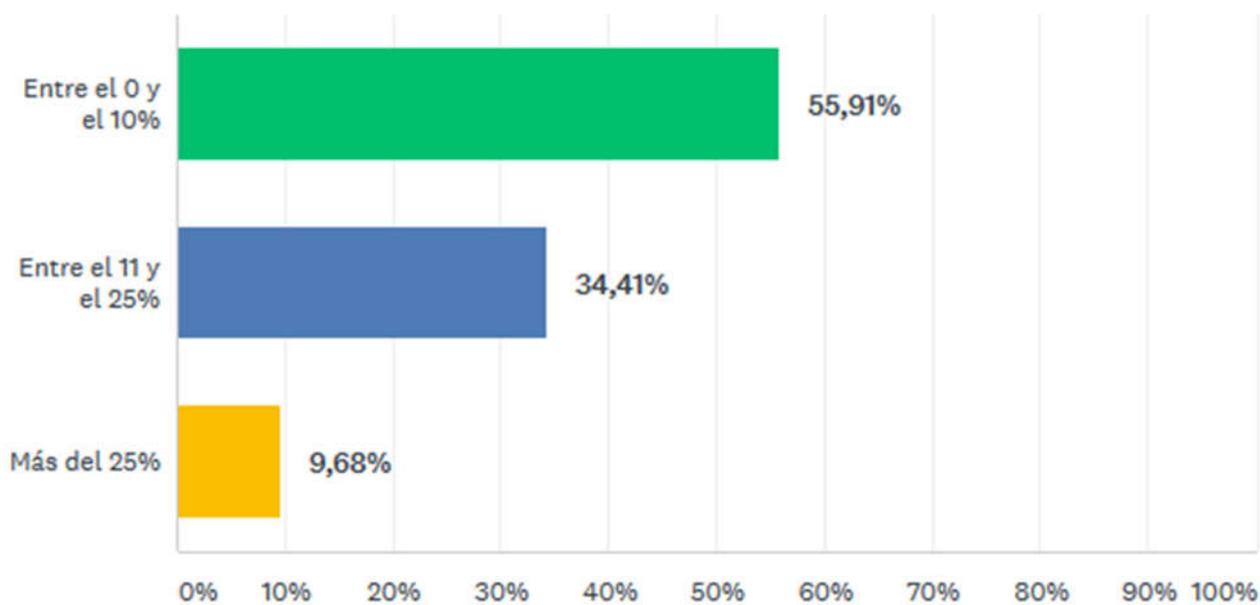
Aumento:	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Entre un 0-10%	73,33%	66,99%	64,93%	67,11%	70,49%	65,38%
Entre un 11% y 25%	24,44%	25,24%	29,85%	28,29%	26,23%	26,92%
Más del 25%	2,22%	7,77%	5,23%	4,60%	3,28%	7,69%



Los empresarios que han manifestado un aumento de ventas lo han justificado por el incremento del número de visitantes, un aumento de la oferta de productos y por una mejora en meses como mayo y octubre.

4.- ¿En qué porcentaje han disminuido este año las ventas en su empresa?

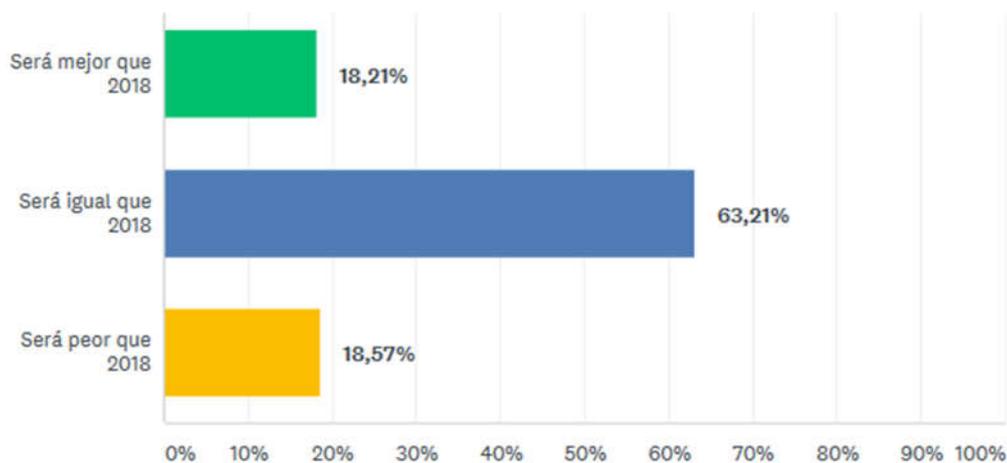
Disminución:	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Entre un 0-10%	55,91%	63,27%	44,74%	36%	28%	35,85%
Entre un 11% y 25%	34,41%	30,61%	44,74%	52%	64%	49,06%
Más del 25%	9,68%	6,12%	10,52%	12%	8%	15,09%



Los argumentos que manifiestan los empresarios que han disminuido ventas se basan en el intrusismo, una mayor competencia, un descenso en el consumo y unos meses de julio y agosto menos fuertes.

5.- Sus expectativas para el próximo año 2019 son que...

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Será mejor que el 2018	18,21%	29,85%	39,46%	35,74%	37,83%	35,76%
Será igual	63,21%	61,94%	57,85%	59,45%	56,18%	56,25%
Será peor que el 2018	18,57%	7,46%	2,68%	4,81%	5,99%	7,99%



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
▼ Será mejor que 2018	18,21%	51
▼ Será igual que 2018	63,21%	177
▼ Será peor que 2018	18,57%	52
TOTAL		280

Empate técnico entre optimistas y pesimistas aunque un 63% de los encuestados cree que 2019 será igual. No obstante esto, es el resultado más pesimista de los últimos años.

5.1.- ANÁLISIS POR SECTORES

COMERCIO

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Será mejor	18,5%	30%	50%	35,4%	46,9%	36,4%
Será igual	58%	61,5%	48,7%	61,5%	50,6%	57,9%
Será peor	23,5%	8,5%	1,3%	3,1%	2,5%	5,7%

INDUSTRIA, TRANSPORTE Y CONSTRUCCIÓN

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Será mejor	24,6%	22,7%	22,9%	34,1%	29,4%	25,3%
Será igual	63,1%	68,2%	74,3%	60,2%	59%	58,2%
Será peor	12,3%	9,1%	2,9%	5,7%	11,6%	16,5%

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Será mejor	8,6%	32,8%	41%	32,4%	37,5%	40%
Será igual	70%	62,7%	57,4%	63,2%	58,6%	55,4%
Será peor	21,4%	4,5%	1,6%	4,4%	3,9%	4,6%

OTROS SERVICIOS

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Será mejor	21,9%	33,9%	44,4%	41,4%	36%	44,6%
Será igual	62,5%	55,4%	50%	52,9%	58%	51,8%
Será peor	15,6%	10,7%	5,5%	5,7%	6%	3,6%

5.2.- ANÁLISIS POR MUNICIPIOS

EIVISSA

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Será mejor	20%	33,9%	53,1%	46,9%	46,8%	37,3%
Será igual	58,1%	57,3%	45,9%	49,6%	48,9%	58,2%
Será peor	21,9%	8,8%	1%	3,5%	4,3%	4,5%

SANT ANTONI

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Será mejor	16,1%	29,7%	33,4%	34,1%	42,1%	31,7%
Será igual	67,8%	64,9%	56,4%	63,5%	50%	53,7%
Será peor	16,1%	5,4%	10,3%	2,4%	7,9%	14,6%

SANTA EULÀRIA

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Será mejor	22,8%	28,8%	32,1%	35,9%	29,1%	40,3%
Será igual	63,2%	62,7%	66%	58,5%	67,3%	50,9%
Será peor	14%	8,5%	1,9%	5,6%	3,6%	8,8%

SANT JOAN

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Será mejor	12,5%	28,6%	50%	8,3%	45,5%	15,4%
Será igual	62,5%	50%	50%	91,7%	54,5%	84,6%
Será peor	25%	14,3%	0%	0%	0%	0%

SANT JOSEP

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Será mejor	15,4%	26,8%	34,1%	26,5%	32,6%	37%
Será igual	67,3%	63,4%	63,6%	63,3%	55,8%	53,7%
Será peor	17,3%	9,8%	2,3%	10,2%	11,6%	9,3%

FORMENTERA

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Será mejor	11,1%	19%	5,9%	17,4%	25%	30,8%
Será igual	70,4%	76,2%	94,1%	78,3%	67,9%	53,8%
Será peor	18,5%	4,8%	0%	4,3%	7,1%	15,4%

Las expectativas por **sectores** son coherentes a los resultados obtenidos en ventas. En todos vence claramente la opción de que 2019 será igual que 2018 pero Comercio y Hostelería y Restauración son más pesimistas mientras que en Industria y Otros Servicios hay más optimistas que pesimistas.

Las expectativas por **municipios** nos señalan que es en Santa Eulària y Eivissa donde hay más empresarios optimistas y en Sant Joan, Eivissa y Formentera donde hay más pesimistas, aunque en todos los municipios se reduce el nivel de optimismo.

6.- ¿Ha realizado inversiones en la renovación del negocio? De ser así, ¿ha tenido resultados positivos?

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014
He realizado inversiones y he tenido resultados positivos	39,51%	41,08%	43,83%	54,44%	37,21%
He realizado inversiones y mis resultados no han variado	23,05%	21,99%	21,28%	18,89%	20,93%
He realizado inversiones y he tenido resultados negativos	2,06%	1,66%	2,98%	0,37%	1,55%
No he realizado inversiones pero las haré en breve	12,35%	11,20%	13,62%	-	-
No he realizado inversiones	23,05%	24,07%	18,30%	26,30%	40,31%

Los empresarios que han hecho inversiones manifiestan que han sido sobre todo en la mejora del local, renovación de maquinaria y vehículos y en inversión en personal y equipos informáticos.

7.- ¿Cuáles de estos factores afectan más a su negocio? (respuesta múltiple)

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Dificultades para encontrar personal cualificado	51,44%
▼ Intrusismo	46,91%
▼ Costes de contratación del personal	38,68%
▼ Incremento de la competencia	38,27%
▼ Fiscalidad	32,10%
▼ Descenso de las ventas	23,46%
▼ Temporada turística demasiado corta	19,75%
▼ Morosidad	16,46%
▼ Obras públicas que han afectado a mi negocio	9,47%
▼ Dificultades de financiación	6,58%

8.- ¿Qué problemas concretos le ha supuesto en la empresa la falta de crédito?

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014
Falta de liquidez general	5,56%	6,44%	7,39%	5,19%	10,98%
Imposibilidad de realizar inversiones	3,85%	6,44%	13,04%	11,85%	14,12%
Aplazamientos de pagos	5,13%	6,87%	8,26%	7,78%	5,49%
Necesidad de reducir gastos	10,68%	10,73%	11,74%	17,04%	15,29%
No he tenido falta de crédito	74,79%	69,53%	59,57%	58,15%	54,12%

9.- ¿Cómo considera que le ha afectado el intrusismo en su sector este año?

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014
No me ha afectado en absoluto	13,22%	13,03%	14,96%	15,56%	16,02%
Me ha afectado un poco	48,35%	48,74%	53,42%	49,63%	46,48%
Me ha afectado bastante	25,62%	24,79%	20,09%	23,33%	23,44%
Me ha afectado mucho	12,81%	13,45%	11,54%	11,48%	14,06%

Los resultados son prácticamente calcados a los del año pasado. El porcentaje de empresarios que afirman estar afectados por el intrusismo en su sector, con diferentes niveles de intensidad, sigue rondando el 87%. Los empresarios no notan mejoría alguna.

10.- ¿Cree Ud. que las Administraciones Públicas dedican suficientes medios materiales y humanos a la lucha contra el intrusismo?

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014
Sí	2,47%	2,89%	2,98%	4,46%	3,49%
No	76,95%	74,38%	74,47%	74,35%	76,36%
No lo sé	20,58%	22,73%	22,55%	21,19%	20,16%

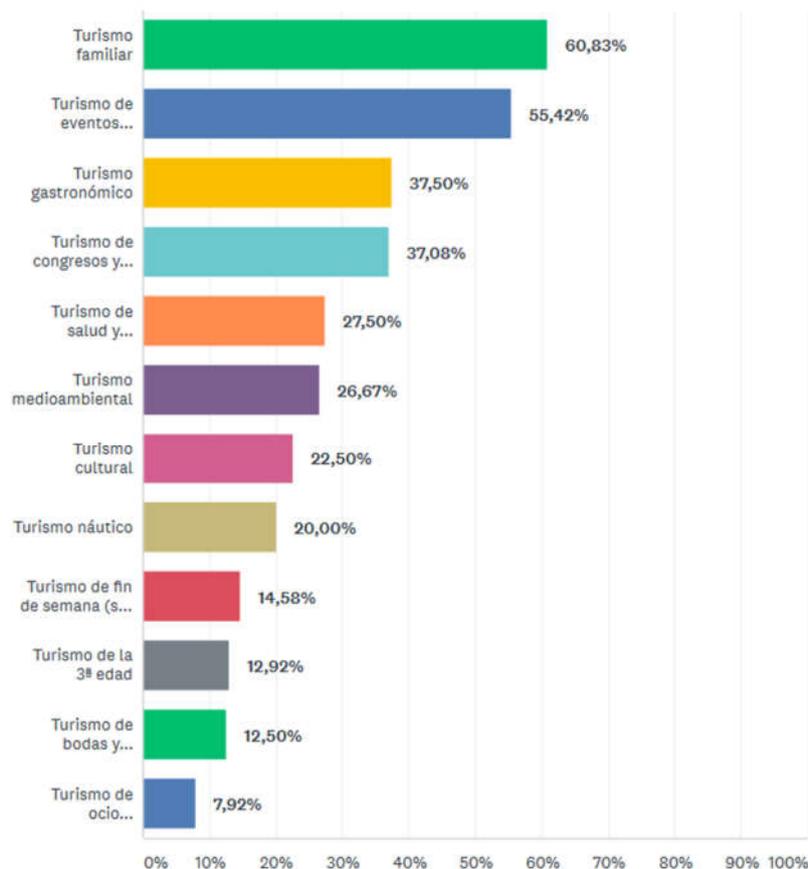
Los empresarios han vuelto a manifestar una respuesta contundente a esta cuestión.

11. A su juicio, ¿Qué medidas debería tomar la Administración para reducir la problemática del intrusismo?

Los empresarios encuestados destacan la absoluta necesidad de incrementar el personal dedicado a esta cuestión y el número de controles que se hagan en todos los sectores. Se apoya que las sanciones sean más graves. También se mantiene la queja de que la inspección se centra más en buscar problemas a las empresas legales y 'fáciles' de localizar que en buscar la actividad ilegal.

12.- ¿Hacia qué tipo de turismo cree Vd. que se debería dirigir preferentemente la promoción turística para mejorar resultados en temporada media y baja (octubre-mayo)? (respuesta múltiple)

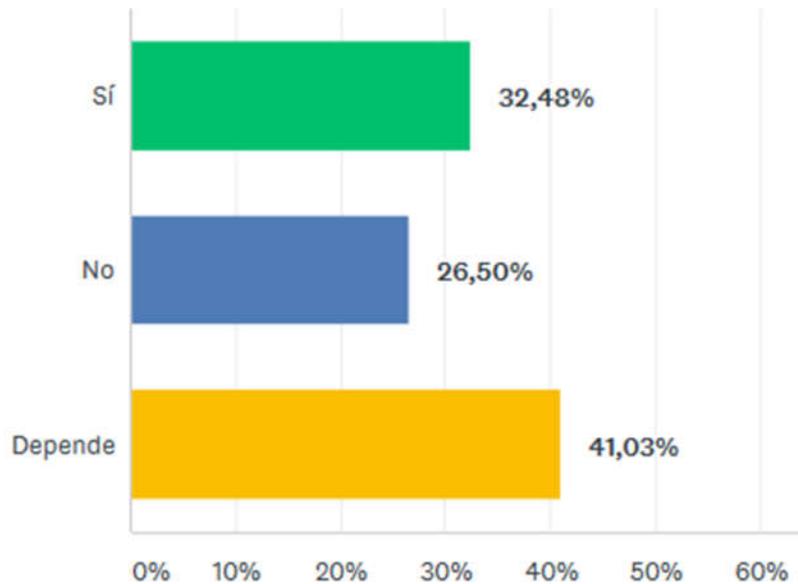
	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Turismo náutico	20,00%	23,11%	21,55%	32,34%	35,69%	33,22%
Turismo de eventos dep.	55,42%	50,42%	53,88%	49,07%	54,90%	50,88%
Turismo de salud y bienestar	27,50%	23,53%	-	-	-	-
Turismo de congresos	37,08%	39,08%	37,50%	27,88%	42,75%	45,23%
Turismo cultural	22,50%	27,73%	26,72%	23,42%	29,02%	29,68%
Turismo de la 3ª edad	12,92%	10,92%	15,09%	18,59%	17,65%	17,67%
Turismo gastronómico	37,50%	32,35%	33,62%	30,48%	35,69%	31,45%
Turismo o. nocturno/ beach club	7,92%	7,14%	6,03%	7,34%	7,84%	15,55%
Turismo de fin de semana	14,58%	21,01%	21,55%	34,20%	33,33%	40,99%
Turismo familiar	60,83%	57,14%	48,71%	53,90%	49,80%	50,53%
Turismo medioambiental	26,67%	30,67%	27,16%	27,51%	-	-
Turismo de bodas y celeb.	12,50%	-	-	-	-	-



NOTA: Los encuestados podían elegir tres como máximo

El turismo familiar mantiene el liderato, seguido por el de eventos deportivos. Ambos siempre han sido las respuestas preferidas de los empresarios. El turismo gastronómico y el de congresos mantienen sus buenas percepciones. Por otro lado, la opción de turismo de bodas y celebraciones debuta con un 12,50% de elecciones.

13.- En su opinión, ¿cree que las expectativas del turista se ven cumplidas?



Aquellos que han contestado “depende” se han manifestado mayoritariamente como pesimistas ya que han mencionado que el turismo de ocio nocturno sí que puede ver cumplidas sus expectativas pero para otros sectores puede que no.

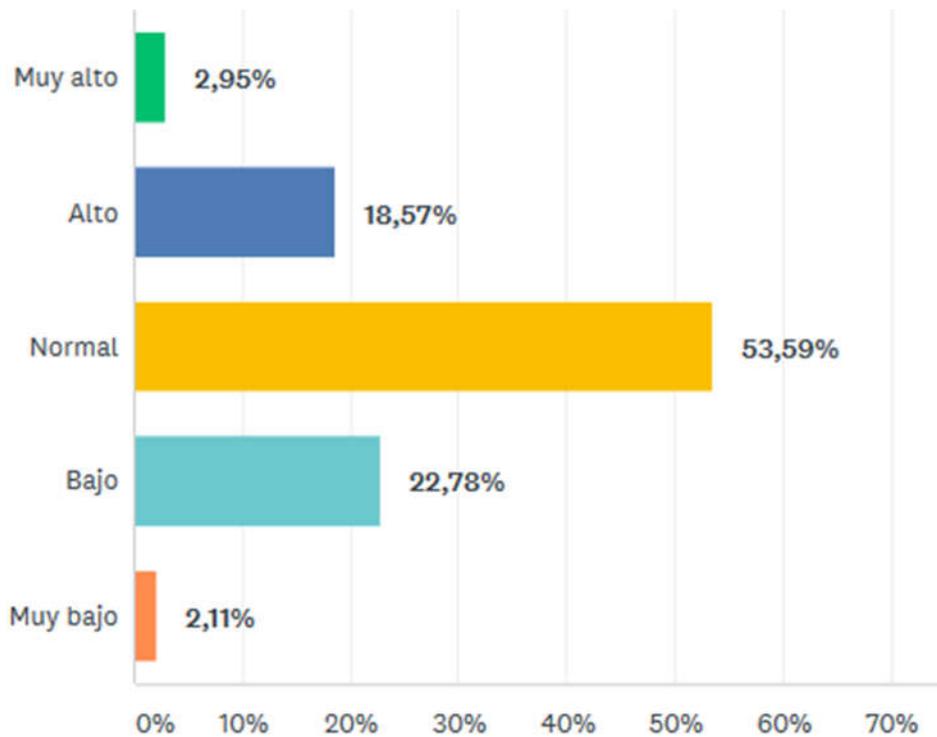
Los empresarios encuestados han señalado como las **carencias** más claras que tenemos como destino turístico: falta de limpieza, precios excesivos, infraestructuras envejecidas, carencias en transporte público, falta de profesionalidad en el personal, poco cuidado de las playas, etc.

14.- ¿Está Vd. de acuerdo en que los pisos en edificios plurifamiliares puedan comercializarse turísticamente?

	Año 2018	Año 2017	Año 2016
Sí	22,46%	17,99%	22,55%
No	77,54%	82,01%	77,45%

15.- En su opinión, el grado de seguridad ciudadana en su municipio es...

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Muy Bajo	2,11%	6,41%	6,93%	5,19%	3,13%	4,21%
Bajo	22,78%	23,08%	21,65%	20,74%	16,80%	19,65%
Normal	53,59%	53,85%	54,11%	51,11%	59,38%	49,47%
Alto	18,57%	14,96%	14,29%	19,26%	18,36%	24,56%
Muy Alto	2,95%	1,71%	3,03%	3,70%	2,34%	2,11%



15.1 ANÁLISIS POR MUNICIPIOS

EIVISSA

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Muy Bajo	0%	1,1%	3,5%	3,8%	0%	1,8%
Bajo	19%	20%	16,5%	17,1%	12,4%	17,5%
Normal	63,1%	60%	60%	55,2%	68,5%	53,2%
Alto	14,3%	16,7%	15,3%	21%	18%	25,7%
Muy Alto	3,6%	2,2%	4,7%	2,9%	1,1%	1,8%

SANT ANTONI

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Muy Bajo	7,7%	18,7%	18,2%	0%	8,3%	17,9%
Bajo	30,8%	43,8%	27,3%	43,6%	38,9%	35,9%
Normal	50%	28,1%	45,4%	41%	38,9%	30,8%
Alto	11,5%	9,4%	6,1%	15,4%	13,9%	15,4%
Muy Alto	0%	0%	3%	0%	0%	0%

SANTA EULÀRIA

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Muy Bajo	0%	2%	0%	4,2%	1,9%	0%
Bajo	24,1%	12%	19,1%	10,4%	5,9%	10,5%
Normal	44,4%	62%	48,9%	50%	66,7%	50,9%
Alto	25,9%	24%	27,7%	25%	23,5%	38,6%
Muy Alto	5,6%	0%	4,3%	10,4%	1,9%	0%

SANT JOAN

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Muy Bajo	0%	0%	0%	25%	0%	0%
Bajo	42,9%	0%	33,3%	16,7%	27,3%	15,4%
Normal	57,1%	100%	66,7%	58,3%	45,4%	69,2%
Alto	0%	0%	0%	0%	18,2%	7,7%
Muy Alto	0%	0%	0%	0%	9,1%	7,7%

SANT JOSEP

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Muy Bajo	4,5%	11,4%	14,6%	6,7%	9,3%	5,5%
Bajo	22,7%	28,6%	29,3%	20%	23,3%	27,8%
Normal	52,3%	40%	51,2%	55,5%	51,2%	50%
Alto	18,2%	14,3%	4,9%	17,8%	11,6%	11,1%
Muy Alto	2,3%	5,7%	0%	0%	4,6%	5,6%

FORMENTERA

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Muy Bajo	4,6%	15%	6,2%	9,5%	0%	0%
Bajo	18,2%	30%	18,8%	23,8%	7,7%	0%
Normal	45,4%	55%	56,2%	38,1%	61,5%	46,1%
Alto	31,8%	0%	18,8%	19,1%	26,9%	53,9%
Muy Alto	0%	0%	0%	9,5%	3,9%	0%

La seguridad ciudadana se considera como normal para más de la mitad de los empresarios encuestados y mejora algo la percepción de la misma ya que fue el año pasado el peor resultado de los últimos años. Un 25% la consideran baja o muy baja y un 21% alta o muy alta.

Por municipios, hay una cierta mejora en las valoraciones, Sant Antoni sigue teniendo las peores aunque destacan el empeoramiento de los datos de Sant Joan y Santa Eulària.

16.- ¿Qué sobrecoste cree Vd. que sufren los gastos de su empresa debido a la insularidad?

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014
Mi empresa no sufre sobrecoste debido a la insularidad	10,87%	16,16%	13,33%	11,70%	12,05%
Entre un 1 y un 10%	30,43%	28,38%	40%	40%	40,56%
Entre un 11 y un 20%	40,43%	41,48%	36,44%	35,85%	35,34%
Más de un 20%	18,26%	13,97%	10,22%	12,45%	12,05%

Los empresarios han señalado como perjuicios concretos que les supone el sobrecoste debido a la insularidad los siguientes: encarecimiento de precios, retrasos en fechas de entrega y recepción de productos, la dificultad de encontrar personal cualificado, problemas para competir, etc.

17.- ¿Considera Vd. que este año 2018 ha habido saturación en la isla?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Sí, más que el año anterior.	21,28%
▼ Sí, pero menos que el año anterior.	46,38%
▼ No.	27,23%
▼ Considero que...	Respuestas 5,11%

18.- ¿Cree que se deben tomar medidas para controlar el flujo turístico? En caso que conteste que sí, ¿cuáles?

	Año 2018	Año 2017	Año 2016
Sí	44,09%	58,82%	54,75%
No	55,91%	41,18%	45,25%

Los empresarios que han respondido la pregunta inciden en la necesidad de un control de las plazas turísticas, limitar el número de vehículos que pueden entrar en la isla así como reducir el número de vehículos de alquiler. También apuntan a la necesidad urgente de fortalecer el transporte público.

19.- Valore de 0 (peor) a 10 (mejor) los siguientes servicios, infraestructuras e instituciones.

Taxis

AÑO 2018
Valoración media: 4,99

2017	2016	2015	2014	2013	2012
4,88	4,90	4,69	4,98	4,40	4,37

Servicio de autobús regular en temporada baja

AÑO 2018
Valoración media: 3,54

2017	2016	2015	2014	2013	2012
3,48	3,34	3,49	3,49	3,10	3,40

Servicio de autobús regular en temporada alta

AÑO 2018
Valoración media: 5,33

2017	2016	2015	2014	2013	2012
5,39	5,15	5,44	5,68	5,32	5,46

Bares y restaurantes (variedad, precios, atención al cliente)

AÑO 2018
Valoración media: 5,64

2017	2016	2015	2014	2013	2012
5,89	6,13	5,79	6,07	5,80	5,60

La oferta comercial (variedad, precios, atención al cliente)

AÑO 2018
Valoración media: 5,70

2017	2016	2015	2014	2013	2012
6,02	6,05	5,90	5,91	6,01	5,55

Servicios de salud

AÑO 2018	
Valoración media: 5,78	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
5,67	5,77	5,92	5,78	5,56	5,26

Carreteras (estado, mantenimiento, etc.)

AÑO 2018	
Valoración media: 5,08	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
5,15	5,09	5,11	5,49	5,50	5,49

Limpieza en su municipio

AÑO 2018	
Valoración media: 4,69	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
4,48	4,55	4,87	4,83	5,16	4,61

Aparcamiento en su municipio

AÑO 2018	
Valoración media: 3,46	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
3,19	3,46	3,75	3,80	3,96	3,62

Servicio de agua (abastecimiento, calidad, infraestructuras)

AÑO 2018	
Valoración media: 4,40	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
4,30	4,02	3,77	4,29	4,43	4,32

Funcionamiento de las depuradoras

AÑO 2018	
Valoración media: 3,55	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
3,84	3,48	3,09	3,57	3,92	3,69

Suministro eléctrico

AÑO 2018	
Valoración media: 5,85	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
5,82	5,84	5,48	5,61	5,61	5,40

Conexiones telefónicas (internet, móviles,...)

AÑO 2017	
Valoración media: 5,45	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
5,60	5,04	4,58	4,69	4,88	4,41

Conexiones aéreas en temporada baja

AÑO 2018	
Valoración media: 3,78	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
3,73	3,23	2,71	2,37	2,16	1,72

Conexiones aéreas en temporada alta

AÑO 2018	
Valoración media: 7,16	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
7,32	7,04	7,02	6,90	6,69	6,01

Conexiones marítimas en temporada baja

AÑO 2018	
Valoración media: 4,73	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
4,12	4,11	3,93	3,32	2,96	2,29

Conexiones marítimas en temporada alta

AÑO 2018	
Valoración media: 7,07	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
6,82	6,74	6,70	6,42	6,41	5,76

Estado de las playas (limpieza, seguridad, vigilancia, aparcamiento)

AÑO 2018	
Valoración media: 5,06	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
5,03	4,98	5,14	5,48	5,58	4,78

Puerto de Eivissa (APB)

AÑO 2018	
Valoración media: 4,66	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
4,88	4,74	4,92	4,81	4,86	4,33

Puerto de Sant Antoni (Ports de Balears)

AÑO 2018	
Valoración media: 5,30	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
5,52	5,55	5,44	5,42	5,57	4,64

Puerto de La Savina (APB)

AÑO 2018	
Valoración media: 5,56	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
5,60	5,46	5,53	5,42	5,54	4,93

Aeropuerto de Eivissa

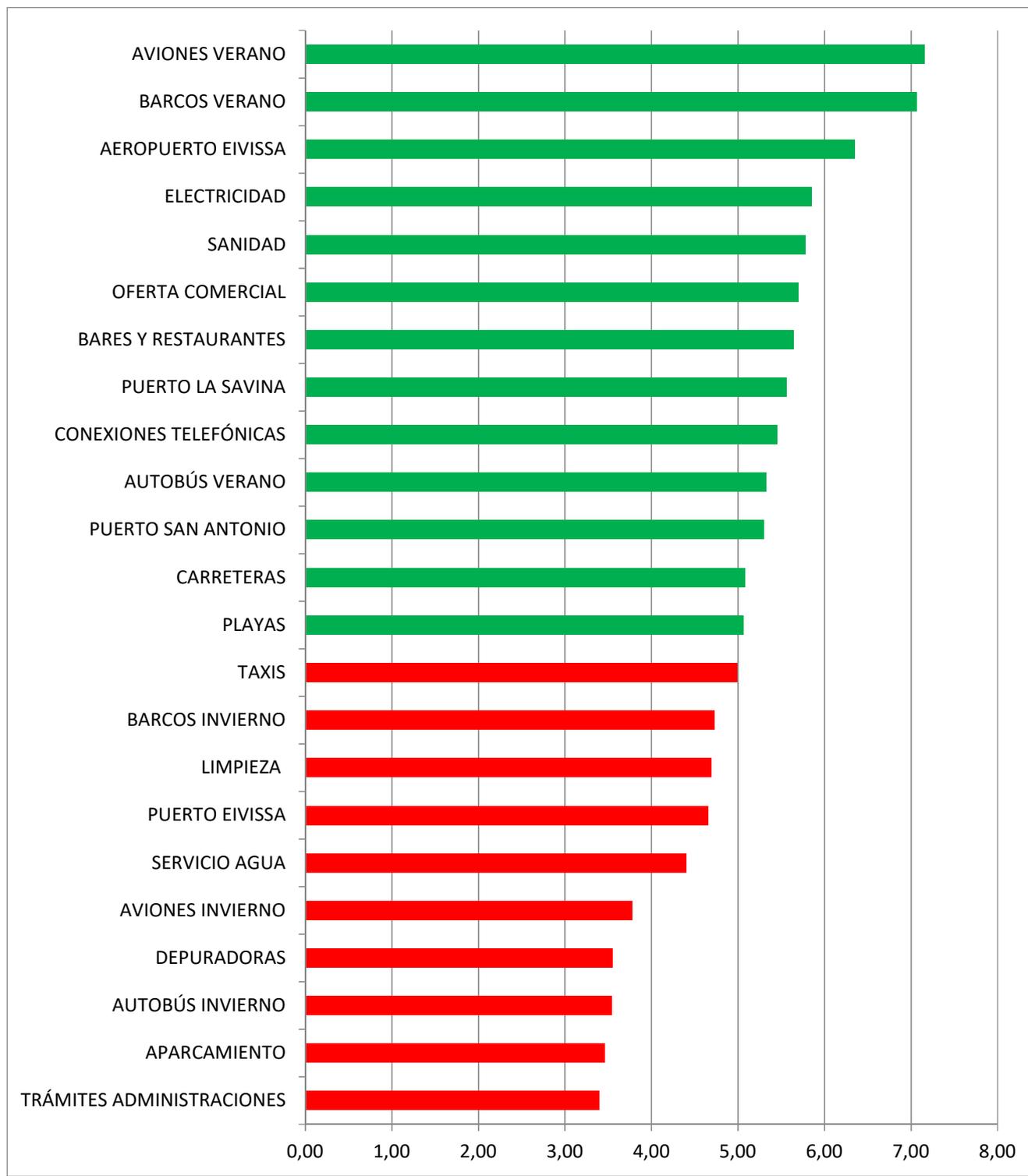
AÑO 2018	
Valoración media: 6,35	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
6,40	6,47	6,44	6,63	6,66	5,83

Trámites con las administraciones (licencias, permisos, ...)

AÑO 2018	
Valoración media: 3,40	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
3,67	3,54	3,74	3,78	3,40	3,14



Gestión política del Consell de Formentera

AÑO 2018	
Valoración media: 5,37	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
5,22	5,25	5,57	5,35	5,27	4,73

Gestión política del Consell d'Eivissa

AÑO 2018	
Valoración media: 4,35	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
4,34	4,44	4,67	4,79	4,42	4,30

Gestión política del Ayuntamiento de Eivissa

AÑO 2018	
Valoración media: 4,28	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
4,05	4,78	4,69	3,45	3,84	3,83

Gestión política del Ayuntamiento de Sant Antoni

AÑO 2018	
Valoración media: 3,59	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
4,00	4,48	5,17	3,81	4,41	4,35

Gestión política del Ayuntamiento de Sant Josep

AÑO 2018	
Valoración media: 4,63	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
4,83	4,72	4,71	4,90	4,94	4,58

Gestión política del Ayuntamiento de Sant Joan

AÑO 2018	
Valoración media: 5,75	

2017	2016	2015	2014	2013	2012
5,29	7,22	6,33	6,50	6,31	6,38

Gestión política del Ayuntamiento de Santa Eulària

AÑO 2018
Valoración media: 6,57

2017	2016	2015	2014	2013	2012
6,54	6,45	6,60	6,20	6,29	5,38

Gestión política del Govern Balear

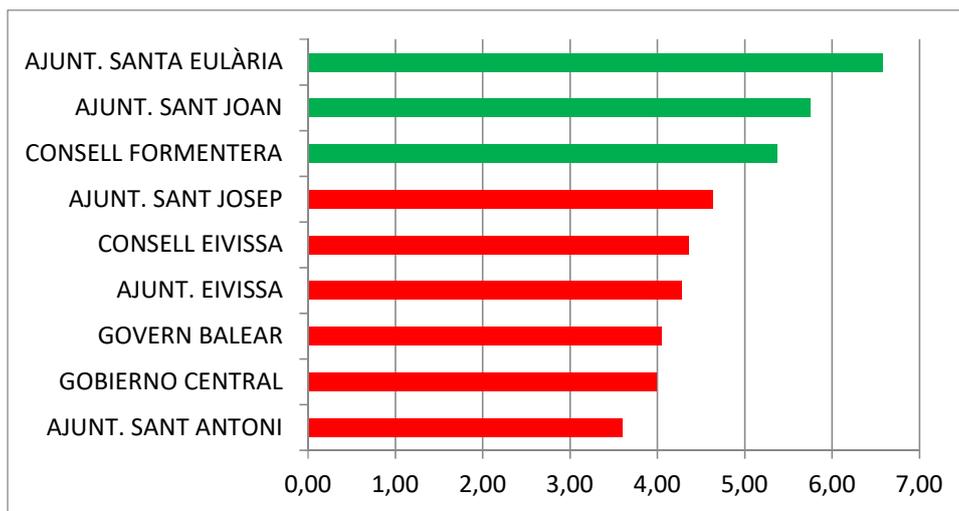
AÑO 2018
Valoración media: 4,05

2017	2016	2015	2014	2013
3,95	4,09	4,17	4,07	3,71

Gestión política del Gobierno central

AÑO 2018
Valoración media: 3,99

2017	2016	2015	2014	2013
4,10	4,49	4,44	4,08	3,79



20.- ¿Cuáles son las inversiones prioritarias que deberían realizarse en nuestras islas?

Los empresarios encuestados han valorado como las inversiones prioritarias las siguientes: Inversiones en agua, redes de saneamiento y medio ambiente, limpieza, carreteras, transporte público, zonas de aparcamiento, seguridad ciudadana, etc.

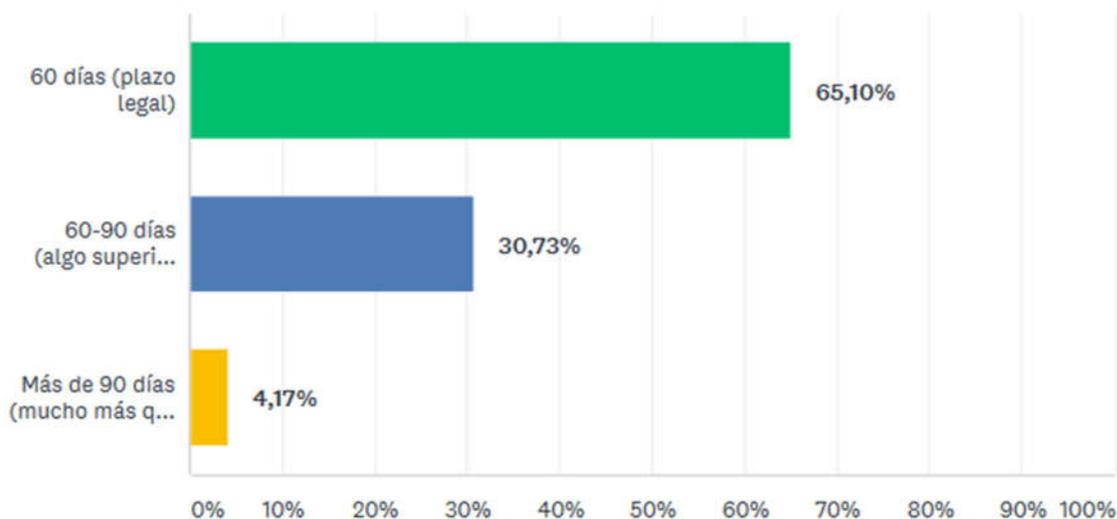
21. ¿Cuál ha sido el período medio de pago de las Administraciones Públicas (Consell, Ayuntamientos, Govern Balear, etc.)

	Año 2018	Año 2017
No he facturado a ninguna adm. pública	50,92%	58,14%
0-30 días	10,09%	7,44%
31-60 días	24,31%	19,53%
Más de 60 días	14,68%	14,88%

22. ¿Ha observado cambios negativos en sus plazos de cobro con clientes (empresas) en 2018 con respecto a 2017?

	Año 2018
Sí	23,18%
No	76,82%

23. ¿Cuanto tardan aproximadamente en pagar sus clientes?



24. Las empresas que se ubican en el entorno de la suya (no solamente las de su sector) ¿han realizado obras o acciones de mejora?

	Año 2018
Sí	51,87%
No	48,13%

25. En el entorno en el que se localiza su empresa, ¿la Administración ha realizado obras o acciones de mejora?

	Año 2018
Sí	40,18%
No	59,82%

26. Indique su situación en relación a las siguientes cuestiones

Mi empresa está activa en las redes sociales de internet (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) y utiliza herramientas de promoción online (buscadores, Google Maps, Youtube,...)

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Sí	75%	69,51%	56,11%	58,70%	61,60%	63,7%
No	25%	31,49%	43,89%	41,30%	38,40%	36,3%

¿Utiliza su empresa las sedes electrónicas de las diferentes Administraciones (Ayuntamientos, Consell, etc.) para realizar trámites?

	Año 2018
Sí	81,74%
No	18,26%

He tenido dificultades para encontrar personal adecuado para la empresa o no lo he podido encontrar

	Año 2018	Año 2017	Año 2016	Año 2015	Año 2014	Año 2013
Sí	72,94%	70,67%	62,61%	62,15%	51,06%	48,8%
No	27,06%	29,33%	37,39%	37,85%	48,94%	51,2%

Estoy pensando en invertir en energías renovables, vehículo eléctrico o en fórmulas de autoconsumo

	Año 2018	Año 2017	Año 2016
Sí	45,25%	43,75%	34,39%
No	54,75%	56,25%	65,61%

¿Le consta que existen ayudas por parte de la Administración para inversiones en energías renovables o vehículos eléctricos?

	Año 2018
Sí	52,27%
No	47,73%

En relación al año anterior, su plantilla...

	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Ha aumentado	32,88%	31,22%	36,49%	33,60%	25,94%	18,8%
Ha disminuido	13,24%	10,86%	6,76%	5,93%	10,88%	20,8%
No ha variado	53,88%	57,92%	56,76%	60,47%	63,18%	60,4%

En relación a sus expectativas para el año 2019, su plantilla de trabajadores....

	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Posiblemente la incremente	21,92%	30,63%	33,94%	30,04%	23,85%	16,5%
Posiblemente la mantenga	66,21%	63,06%	62,90%	66,01%	71,13%	74,4%
Posiblemente la reduzca	11,87%	6,31%	3,17%	3,95%	5,02%	9,1%

¿Cuál de estos factores es el predominante a la hora de no incrementar su plantilla?

	2018	2017	2016	2015
Falta de demanda	25,71%	23,08%	24,29%	31,47%
Costes Seguridad Social	17,62%	21,15%	25,24%	48,71%
Falta de formación y/o profesionalidad	31,90%	34,13%	29,05%	11,21%
Costes de contratación laboral	24,76%	21,63%	21,43%	8,62%

¿Cuál es o puede ser la mayor amenaza para la actividad económica de su empresa?

Era una pregunta abierta y las respuestas más repetidas han sido el intrusismo y un descenso en el número de visitantes. Otras cuestiones mencionadas han sido la falta de personal cualificado, el Brexit o la competencia a través de internet, etc.

¿Ha solicitado su empresa alguna subvención a alguna Administración pública durante 2018?

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
▼ Sí, la he pedido y se me ha concedido	10,14%
▼ Sí, la he pedido y no se me ha concedido	0,46%
▼ No he solicitado ninguna subvención	89,40%

Preguntas de clasificación

27. La actividad de su empresa es:

	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Industria, Transporte, Construcción y Afines	23,21%	24,63%	26,82%	30,24%	29,21%	27,4%
Comercio	28,93%	26,12%	29,12%	22,34%	30,34%	30,6%
Hostelería y restauración	25%	25%	23,37%	23,37%	21,72%	22,6%
Otros servicios	22,86%	24,25%	20,69%	24,05%	18,73%	19,4%

28. Su empresa está ubicada en:

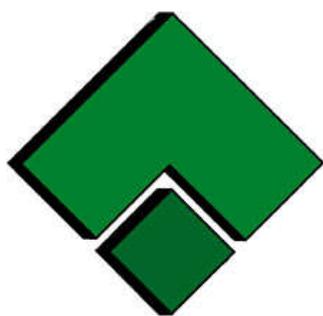
	2018	2017	2016	2015	2014	2013
Eivissa	37,50%	38,43%	37,55%	38,83%	34,46%	38,2%
Sant Antoni	11,07%	13,81%	14,94%	14,09%	14,23%	14,2%
Santa Eulària	20,36%	22,01%	20,31%	18,21%	20,60%	19,8%
Sant Joan	2,86%	2,61%	3,83%	4,12%	4,12%	4,5%
Sant Josep	18,57%	15,30%	16,86%	16,84%	16,10%	18,8%
Formentera	9,64%	7,84%	6,51%	7,90%	10,49%	4,5%

Ficha Técnica del Estudio.

El universo es el conjunto de pequeñas y medianas empresas de Ibiza y Formentera asociadas a PIMEEF. Este estudio ha estado realizado sobre una muestra de 280 empresas de todos los sectores y municipios.

El trabajo de campo ha sido realizado mediante encuesta online durante los meses de enero y febrero de 2019.

Eivissa, 25 de febrero de 2019



PIMEEF
PETITA I MITJANA EMPRESA D'EIVISSA I FORMENTERA